

С л о в о к ч и т а т е л я м



Казалось бы, только вчера вышел в свет первый номер журнала Mediavision, а на календаре уже декабрь, эти строки вы читаете в десятом номере журнала, и прошел уже почти год с момента его появления.

Не скрою, 2010-й оказался непростым для редакции, но очень интересным. Прежде всего, потому, что удалось проверить, насколько верными оказались те мысли, которые двигали всеми нами – создававшими номер за номером. Выяснилось, что многие из этих мыслей имеют право на жизнь. Это касается и предоставления возможности самовыражения всем, кому есть что сказать, и отказа от самого понятия «заказная статья», и стремления быть частью того сообщества, которое делает возможным создание и распространение контента, и многого другого.

Но самое главное, что хочется сказать, это – спасибо! Спасибо тем, кто поддержал журнал с самого первого номера – компаниям «Окно-ТВ», Sony, «Артос-ТВ», «СофтЛаб-НСК», «Профитт», Videosolutions, MrCable, ИППМ, «Экспресс-Про», Stream Labs и СОЛТА. Мы не менее благодарны и тем компаниям, которые стали нашими партнерами в течение всего года. Нетрудно увидеть, что с каждым номером таких компаний становилось чуточку

больше. И редакция рассматривает это как некий аванс, который надо не только оправдать, но и поддерживать репутацию журнала на таком уровне, чтобы ни у одного из наших партнеров не возникло сомнений в целесообразности сотрудничества с Mediavision.

Не секрет, что ни один журнал не может существовать без авторов. Тем более, это касается журнала для специалистов медиаиндустрии. Это очень искушенные в своей профессии люди, мгновенно определяющие некомпетентность. К счастью, за весь год нам ни разу никто не предъявил претензий в некомпетентности, и это прямая заслуга тех, кто стремится поделиться с читателями журнала своими знаниями, опытом, мыслями, рассуждениями – наших авторов. Среди них есть и те, кто стоял у истоков отечественного телевидения, такие как профессор Марк Иосифович Кривошеев, и те, кто сегодня обеспечивает развитие отрасли, и молодые, но уже достаточно опытные профессионалы. Среди тех, кто пишет для Mediavision, нет только профанов, и это принцип редакции – не пропускать на страницы журнала пустые, некомпетентные, неинтересные материалы.

Несмотря на кризис, другие трудности, прошедший год был крайне насыщенным – это и настоящий бум 3D, и повсеместный переход на нелинейные безленточные технологии, и стремительное внедрение цифровых архивов. Кроме того, год был наполнен спортивными мероприятиями мирового масштаба, главными из которых стали зимняя Олимпиада в Ванкувере и Чемпионат мира по футболу в ЮАР. Все это дало отечественным специалистам неоценимый опыт, ведь нам всего через четыре года предстоит проводить Олимпийские игры 2014, а также организовать их трансляцию. К тому же, 2010-й стал первым годом реализации Федеральной целевой программы по переходу РФ на цифровое телерадиовещание.

Приятно сознавать, что все эти процессы в той или иной степени находили отражение на страницах журнала и что специалисты, вовлеченные в эти процессы, всегда были готовы к сотрудничеству.

И, наконец, хочется поблагодарить всех тех, для кого и создавался Mediavision – наших читателей, количество которых неуклонно растет. Редакция журнала благодарна им за постоянную поддержку – порой молчаливую, выраженную просто в виде бланка подписки, а иногда и явную, с письмами и предложениями в них. Уверяю, ни одно письмо не остается без внимания. Более того, некоторые из приславших такие письма стали постоянными авторами журнала.

Ну а в преддверии нового года хочется пожелать всем нам – тем, кто не представляет своей жизни без телевидения, кино и других сфер медиа – удачного завершения 2010-го и реализации всех планов в 2011-м. Новых интересных проектов, творческих и коммерческих успехов, нестандартных решений!

С уважением,
Михаил Житомирский
Главный редактор журнала Mediavision,
член Технологического комитета НАП